



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр

**Спеціальність:** 242 Туризм

**Освітньо-професійна програма:** Міжнародний туризм

**Викладач:** Камушков Олександр Сергійович, доцент кафедри Туристичного бізнесу та рекреації, кандидат економічних наук, доцент

**Кафедра:** Туристичного бізнесу та рекреації,  
т. (048) 720-91-93, 726-48-65

**Профайл викладача**

**Контакт:**

e-mail: [alexkamushkov@gmail.com](mailto:alexkamushkov@gmail.com),

т. (048) 720-91-93, 726-48-65

### **1. Загальна інформація**

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів для денної форми навчання ECTS - 4,5, годин – 135

для заочної форми навчання ECTS- 4,5 годин – 135

| Аудиторні заняття, годин: | всього    | лекції | лабораторні  |
|---------------------------|-----------|--------|--------------|
| денна                     | 135       | 30     | 36           |
| заочна                    | 135       | 12     | 14           |
| Самостійна робота, годин  | Денна -69 |        | Заочна - 109 |

**Розклад занять**

### **2. Анотація навчальної дисципліни**

Індустрія спеціалізованих видів туризму є однією із найбільш специфічних і динамічних галузей туристичної економіки, оскільки туризм впливає на такі ключові сектори господарства, як транспорт і зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, виступаючи каталізатором соціально-економічного розвитку.

Серед видів спеціалізованого туризму важливе місце займає діловий та фестивальний туризм, які дозволяють отримувати великі прибутки та розвивати інші види туризму, а також сферу послуг.

З огляду на стрімкий розвиток туристичної галузі в умовах глобалізації необхідність підготовки фахівців, які б володіли знаннями у даній сфері, є своєчасною і актуальною.

### **3. Мета навчальної дисципліни**

Метою дисципліни є формування спеціальних профільних знань про теоретичні засади ділового та фестивального туризму, особливості організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організацію обслуговування ділових туристів організаціями сфери послуг, а також вмінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних і туристичних закладів, які спеціалізуються на діловому туризмі, фестивальному туризмі та виставковій діяльності.

В результаті вивчення курсу студенти повинні

**знати:**

- основні поняття і терміни міжнародного ділового туризму, фестивального туризму та виставкової діяльності;
- політичні та наукові ділові заходи;
- особливості обслуговування ділового сегмента споживачів;
- світовий досвід організації і просування ділового туризму;
- показники, що характеризують розвиток міжнародного ділового туризму, фестивального туризму та виставкової діяльності;

#### **вміти:**

- застосовувати знання в галузі міжнародного ділового туризму, фестивального туризму та виставкової діяльності для самостійного розв'язання різних практичних задач та ситуацій;
- визначати функції різних організацій щодо забезпечення функціонування М.І.С.Е. туризму, фестивального туризму та виставкової діяльності;
- застосовувати кількісні показники для оцінки розвитку М.І.С.Е. туризму, фестивального туризму та виставкової діяльності.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

##### *Загальні компетентності:*

- K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- K07. Здатність працювати в міжнародному контексті
- ЗК01. Здатність до альтернативно-інноваційного мислення в професійній діяльності

##### *Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

- K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- СК3. Здатність розкривати особливості міжнародного туризму в Україні та виявляти туристичні регіональні магніти
- СК4. Здатність виявляти специфіку туристичних та дегустаційних видів бізнесу

##### *Програмні результати навчання:*

- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПР25. Знати і розуміти основні тенденції прояву глобалізації в міжнародному туризмі, що характеризуються зміною технологій, інтернаціоналізацією ділової активності, модернізацією транспортної інфраструктури, створення механізму регулювання, політичного і культурного взаємного зближення.

#### **5. Зміст навчальної дисципліни**

#### **6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** вхідний, поточний, модульний, підсумковий.

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

*ПІДПИСАНО*

*Викладачі                      Олександр КАМУШКОВ*

*Завідувач кафедри                      Олена МЕЛІХ*