



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС В ТУРИЗМІ

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-професійна програма: Міжнародний туризм

Викладач: Ліганенко Маргарита Геннадіївна, кандидат технічних наук, доцент кафедри Туристичного бізнесу та рекреації
Камушков Олександр Сергійович, доцент кафедри Туристичного бізнесу та рекреації, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: Туристичного бізнесу та рекреації,
т. (048) 720-91-93, 726-48-65

[Профайл викладача](#)

Контакт:

e-mail: alexkamushkov@gmail.com,

т. (048) 720-91-93, 726-48-65

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів для денної форми навчання ECTS - 5, годин – 150

для заочної форми навчання ECTS- 5 годин – 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні
денна	50	26	24
заочна	24	12	12
Самостійна робота, годин	Денна -100		Заочна - 126

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

В умовах конкурентного середовища, поглиблення процесів цифровізації туризму є одним з головних факторів підвищення продуктивності діяльності підприємств туристичної галузі в глобальному масштабі, для яких інформаційна структура та комунікації стають все більш актуальними. В сучасних умовах туристичні підприємства можуть застосовувати будь-які форми угод, а взаємодія сторін здійснюється із застосуванням можливостей інформаційних і телекомунікаційних технологій систем і мереж. Це дозволяє туристичним підприємствам більш повноцінно кооперувати з постачальниками і швидше реагувати на запити та очікування замовників. Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронний бізнес в туризмі» є встановити цілісне уявлення про концепції, ідеї та технології електронного бізнесу; визначення ролі і місця інформаційних технологій в розвитку електронного бізнесу.

Дана дисципліна є однією з найвагоміших вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки для спеціальності 242 «Туризм» та є логічним продовженням вивчення таких дисциплін, як Інформатика та інформаційні технології, Інноваційні технології в туризмі, Міжнародне регулювання туристської діяльності.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронний бізнес в туризмі» є вивчення сукупності засобів, форм, методів, технічних та технологічних елементів туристичного бізнесу в епоху глобалізації бізнес-процесів та консолідації учасників ринку туристичних послуг, а також вивчення інноваційних напрямків розвитку методів та засобів електронного бізнесу в туризмі.

В результаті вивчення курсу студенти повинні

знати:

- сутність та особливості електронного бізнесу в туризмі;
- основні елементи в управлінні процесами туристичної діяльності;
- фактори та організація електронного бізнесу в туризмі;
- значення веб-сайту для розвитку електронного бізнесу в туризмі;

- системи резервування і бронювання, що представлені внутрішньоофісними комп'ютерними системами та системами глобальної мережі Інтернет.
- системи електронної комерції: он-лайн страхування, електронні платіжні системи тощо.

вміти:

- використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- працювати у національному та міжнародному просторі;
- застосувати глобальні розподільчі систем (Global Distribution System);
- використовувати різноманітні види інформаційних технологій у туризмі.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

Здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в стандарті підготовки магістрів та освітньо-професійній програмі «Електронний бізнес в туризмі» підготовки магістрів.

Загальні

компетентності:

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
 ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі

Спеціальні (фахові, предметні)

компетентності:

- ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
 ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
 ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації
 ФК 11. Здатність до управління інформацією

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: вхідний, поточний, модульний, підсумковий.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

ПІДПИСАНО

Викладачі Маргарита ЛІГАНЕНКО

Олександр КАМУШКОВ

Завідувач кафедри

Олена МЕЛІХ