

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеський національний технологічний університет

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Подієвий туризм та івент - менеджмент

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

Код та найменування спеціальності 242 Туризм

Шифр та найменування галузі знань 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою університету

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету

РОЗРОБНИК (розробники):

Добрянська Н.А., професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації, професор,
доктор економічних наук

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та рекреації
Протокол від «07» червня 2022 р. № 11

Завідувач кафедри *ПІДПИСАНО* Олена МЕЛІХ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 242 Туризм
Протокол від «07» червня 2022 р. № 8

Голова ради *ПІДПИСАНО* Олена МЕЛІХ

Гарант освітньої програми *ПІДПИСАНО* Олена МЕЛІХ

Розглянуто та схвалено Методичною радою університету

Секретар Методичної ради університету *ПІДПИСАНО* Валерій МУРАХОВСЬКИЙ

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	5
1.3	Міждисциплінарні зв'язки	5
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	6
2	Зміст дисципліни:	6
2.1	Програма змістовних модулів	6
2.2	Перелік практичних робіт	6
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи	6
3	Критерії оцінювання результатів навчання	7
4	Інформаційне забезпечення	8

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни “Подієвий туризм та івент - менеджмент” є формування у здобувачів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з подієвого туризму та івент-менеджменту. Вивчення теоретичних та практичних основ подієвого туризму та івент- менеджменту, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Подієвий туризм та івент - менеджмент” є:

- формування у здобувачів цілісної уяви про галузь подієвого туризму та івент- менеджменту, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття event. Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;
- вивчення особливостей організації івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

У результаті вивчення курсу “Подієвий туризм та івент - менеджмент” здобувач повинен:

знати :

- засади діяльності event-менеджера;
- основні поняття event-менеджменту ;
- етичні принципи діяльності event-менеджера;
- правові основи діяльності event-менеджера;
- основні види подій;
- планування подій;
- специфіку роботи над кожним зі структурних елементів промови, розробку стратегії проведення події;
- види допоміжних засобів при проведенні подій;

вміти :

- визначати мету проведення події;
- формувати бізнес-план події;
- виробляти стратегію проведення події;
- застосовувати різні засоби проведення події;
- готувати тексти повідомлень про подію;
- використовувати різні принципи реалізації успішної події;
- налагоджувати контакт із замовником події;
- готувати бриф до події;
- аналізувати проведену подію і виявляти її слабкі місця.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Подієвий туризм та івент - менеджмент» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм (<http://tourism.ontu.edu.ua/rezultati-zviti/>) та освітньо-професійній програмі «Міжнародний туризм» (<http://tourism.ontu.edu.ua/rezultati-zviti/> та <http://nmv.ontu.edu.ua/osvitam>) підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи

Загальні компетентності:

ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації

ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку

Програмні результати навчання:

ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію

ПРН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу

1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна викладається для спеціальності 242 «Туризм» освітньо – професійної програми «Міжнародний туризм», а також є логічним паралельним продовженням вивчення таких дисциплін, як "Інноваційні технології в туризмі" та інших.

1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на 1 курсі у 1 семестрі для денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS – 3; годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	90	14	16
заочна	90	6	6
Самостійна робота, годин	Денна - 60		Заочна - 78

2. Зміст навчальної дисципліни

2.1. Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Теоретико-методологічні основи подієвого туризму та івент-менеджменту

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Поняття та зміст event. Класифікація подій.	2	0,5
2.	Цілі та завдання подієвих заходів.	1	0,5
3.	Методологія дослідження виняткових подій.	1	1
4.	Технологія розробки програми заходу.	2	1

Змістовний модуль 2: Організація та оцінка результатів івент заходів

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Планування івент заходів.	2	1
2.	Склад та функції персоналу в організації заходів.	2	0,5
3.	Ризик-менеджмент виняткових заходів.	1	0,5
4.	Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	1	0,5
5.	Ефективність управління заходами.	2	0,5
Разом з дисципліни		14	6

2.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.1	Поняття та зміст event. Класифікація подій.	2	0,5
1.2	Цілі та завдання подієвих заходів.	2	0,5
1.3	Методологія дослідження виняткових подій.	2	1
1.4	Технологія розробки програми заходу.	2	1
2.1	Планування івент заходів.	2	1
2.2	Склад та функції персоналу в організації заходів.	2	0,5
2.3	Ризик-менеджмент виняткових заходів. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	2	0,5
2.4	Ефективність управління заходами.	2	1
Всього		16	6

2.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	10	15
2.	Підготовка до практичних занять	15	15
3.	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	20	20
4.	Виконання індивідуальних завдань (мультимедійних презентацій)	15	28
Всього		60	78

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік

Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min д/з	max д/з	Кільк. робіт, одини ць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одини ць	Сумарні бали	
				min	max		min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
Змістовий модуль 1. “Теоретико-методологічні основи подієвого туризму та івент-менеджменту”								
Робота на лекціях	2,3	3,3	3	7	10	–	–	–
Робота на практичних заняттях	2,5	4	4	10	16	–	–	–
Опрацювання тем, не винесених на лекції	1,5	2	2	3	4	–	–	–
Підготовка до практичних занять	2,5	3,75	4	10	15	–	–	–
Проміжна сума	–	–	–	30	45	–	35	45
Модульний контроль у поточному семестрі	20/20	40/45	–	20	40	–	20	45
Контроль результатів дистанційного модулю	10/-	15/-	–	10	15	–	5	10
Рейтинг за творчі здобутки здобувачів	0/-	10/-	–	0	10	–	0	2
Оцінка за змістовий модуль 1	–	–	–	60	100	–	60	100
Змістовий модуль 2. “Організація та оцінка результатів івент заходів”								
Робота на лекціях	2,5	5,0	4	10	20	–	–	–
Робота на практичних заняттях	3,75	6,0	4	15	18	–	–	–
Опрацювання тем, не винесених на лекції	0,5	1	2	1	2	–	–	–
Підготовка до практичних занять	0,8	1	5	4	5	–	–	–
Проміжна сума	–	–	–	30	45	–	35	45
Модульний контроль у поточному семестрі	20/20	40/45	–	20	40	–	20	45
Контроль результатів дистанційного модулю	10/-	15/-	–	10	15	–	5	10
Рейтинг за творчі здобутки здобувачів	0/-	10/-	–	0	10	–	0	2
Оцінка за змістовий модуль 2				60	100		60	100
Разом з дисципліни				60	100		60	100

4. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Методичні вказівки з підготовки до практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Подієвий туризм та івент-менеджмент» (для студентів зі спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 «Сфера обслуговування» другий (магістерський) рівень) / Н.А.Добрянська, К.Д. Лазука – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 21с. (протокол № 1 від 19.03.2018 р. кафедри ТБ та Р ОНАХТ); <https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentSearchResult.jsessionid=0EBE43853C2280B6031B43C36A2EC7FC>
2. Подієвий туризм як інструмент патріотичного виховання молоді [Текст] / К. О. Верес // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. — Київ, 2014. — Т. 20, № 4. — С. 197-203.
3. Менеджмент і маркетинг туризму [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. — Київ : Вид-во Ліра-К, 2013. — 364 с.
4. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 312 с.
5. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. — 342 с. — (Вища освіта в Україні).
6. Інноваційні технології в туризмі : курс лекцій [Електронний ресурс] : для студентів ОП "Міжнародний туризм" СВО Магістр за спец. 242 "Туризм" галузі знань 24 "Сфера обслуговування" / І. В. Крупіца. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 170 с.
7. Маркетинг міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, О. І. Бабічева, Л. В. Забуранна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної. — Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2019. — 412 с.
8. Управління маркетингом у сфері туризму [Текст] : підручник / М. П. Мальська, І. З. Жук ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 244 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 283-300.

Додаткові:

1. Добрянська Н.А., Крупіца І.В., Байрачна О.К. Інноваційні технології та інструменти в event – менеджменті та подієвому туризмі: галузевий аспект: // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання сьоме / за наук.ред.проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/36877/1/%D0%9A%D0%B0%D0%BC%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%9A%D0%B0%D1%88%D0%B8%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%96%D0%BB%20%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%97.pdf>
2. Добрянська Н.А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н.А. Добрянська, С.С. Стоянова – Коваль, О.В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018. - Том 10, №1. – С.9-15. <https://doi.org/10.15673/fie.v10i1.861>
3. Добрянська Н.А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально-економічного розвитку регіонів України / Н. А. Добрянська, В. В. Попович, Р. А. Добрянський // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2018. – № 3 (37). – С. 20-28. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/20.pdf>.
4. Dobrianska N., Nikoliuk O., Lebedieva V. Organizational and economic measures of tourism development on the example of the Avangard United Territorial Community of Odessa region// Food Industry Economics. 2019. Vol.11, Issue 3. P. 88-96

<https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/1466/1674>

5. Добрянська Н.А. Сучасний стан та перспективи розвитку морського круїзного туризму в Одеській області / Н. А. Добрянська, А. С. Володівщук, Р. А. Добрянський // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 4 (10). – С. 50-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejopu/2019/No4/50.pdf>.

6. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., & Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4). <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2193>

7. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Крупіца, І., & Бирка, К. (2022). Аналіз міжнародного ринку енотуристичних послуг. *Food Industry Economics*, 14(1). <https://doi.org/10.15673/fie.v14i1.2271>

Рекомендовані джерела інформації:

1. Науково-технічна бібліотека Одеського національного технологічного університету / Одеської національної академії харчових технологій <https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/>
2. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування <https://scholar.google.com.ua/>
3. Законодавство України <http://www.rada.gov.ua>
4. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua>
5. www.ukrstat.gov.ua/