

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС В ТУРИЗМІ

(назва навчальної дисципліни)

Вибіркова навчальна дисципліна
Обов'язкова/Вибіркова

Мова навчання – українська
українська/англійська

Освітньо-професійна (наукова) програма Міжнародний туризм
(назва ОП)

Код та найменування спеціальності 242 Туризм
(код та найменування спеціальності)

Шифр та найменування галузі знань 24 Сфера обслуговування
(шифр та найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти магістр
бакалавр/магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою Туристичного бізнесу та рекреації Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Ліганенко Маргарита Геннадіївна,
кандидат технічних наук,
доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації,
Камушков Олександр Сергійович,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації
 (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри Туристичного бізнесу та рекреації
 Протокол від «__» _____ 20__ р. №__

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ _____ Олена МЕЛІХ
 (підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Голова ради _____ /ПІДПИСАНО/ _____ Олена МЕЛІХ
 (підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми _____ /ПІДПИСАНО/ _____ Ганна САРКІСЯН
 (підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії
 Протокол від «__» _____ 20__ р. №__

Секретар Методичної ради академії /ПІДПИСАНО/ Валерій МУРАХОВСЬКИЙ
 (підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка.....	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти.....	4
1.3	Міждисциплінарні зв'язки.....	5
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС.....	5
2	Зміст дисципліни:.....	6
2.1	Програма змістових модулів.....	6
2.2	Перелік лабораторних робіт.....	6
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи.....	7
3	Критерії оцінювання результатів навчання.....	7
4	Інформаційне забезпечення.....	8

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронний бізнес в туризмі» є вивчення сукупності засобів, форм, методів, технічних та технологічних елементів туристичного бізнесу в епоху глобалізації бізнес-процесів та консолідації учасників ринку туристичних послуг, а також вивчення інноваційних напрямків розвитку методів та засобів електронного бізнесу в туризмі.

В результаті вивчення курсу студенти повинні

знати:

- сутність та особливості електронного бізнесу в туризмі;
- основні елементи в управлінні процесами туристичної діяльності;
- фактори та організація електронного бізнесу в туризмі;
- значення веб-сайту для розвитку електронного бізнесу в туризмі;
- системи резервування і бронювання, що представлені внутрішньоофісними комп'ютерними системами та системами глобальної мережі Інтернет.
- системи електронної комерції: он-лайн страхування, електронні платіжні системи тощо.

вміти:

- використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- працювати у національному та міжнародному просторі;
- застосувати глобальні розподільчі систем (Global Distribution System);
- використовувати різноманітні види інформаційних технологій у туризмі.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Електронний бізнес в туризмі» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» для першого \(бакалаврського\) рівня вищої освіти](#) та [Освітньо-професійній програмі «Міжнародний туризм»](#) підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
- ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної

політики та механізмів регулювання туристичної діяльності

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації

ФК 11. Здатність до управління інформацією

Програмні результати навчання:

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР25. Знати і розуміти основні тенденції прояву глобалізації в міжнародному туризмі, що характеризуються зміною технологій, інтернаціоналізацією ділової активності, модернізацією транспортної інфраструктури, створення механізму регулювання, політичного і культурного взаємного зближення.

1.3. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі для денної та заочної форм навчання.

Кількість кредитів ECTS – 5, годин – 150.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	50	26	24	-
заочна	24	12	12	-
Самостійна робота, годин	Денна - 100		Заочна - 126	

2. Зміст навчальної дисципліни

2.1. Програма змістовних модулів

Змістовий модуль 1: теоретичні засади, сутність та основи розвитку електронного бізнесу в туризмі

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Електронний бізнес: суть, основні поняття та визначення. Основні поняття електронного бізнесу. Визначення електронного бізнесу, характеристика та аналіз. Історія розвитку електронного бізнесу.	2	1

2	Електронний бізнес: принципи, сфери застосування. Принципи функціонування електронного бізнесу. Особливості формування системи електронного бізнесу в сфері туризму.	2	0,5
3	Види електронного бізнесу. Електронна комерція. Електронна логістика. Електронна банківська діяльність. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Електронні туристичні послуги.	2	0,5
4	Туристські бізнес-ресурси: Web- сайт. Класифікація Web- сайтів. Класифікація туристських бізнес-ресурсів. Сайти та портали загального призначення з тур розділами. Спеціалізовані туристичні портали і сайти. Портالي для професіоналів турбізнесу. Структура і зміст представництв туристських фірм. Туристичні Інтернет-вітрини. Туристичні Інтернет-магазини. Основні компоненти Інтернет-магазину. Класифікація туристичних Інтернет-магазинів. Структура сайтів турагентств. Розробка сайту туристичної фірми.	2	1
5	Технології електронної комерції в туризмі. Електронні платіжні системи. Базові технології електронної комерції в сфері туризму. CMS системи. Класифікація CMS систем. Режими роботи CMS систем. Види електронних систем взаєморозрахунків. Платіжні інструменти: готівка, банківські перекази, електронні гроші, перекази за допомогою пластикових карток, смарт-карток, систем «Internet-банк», «Клієнт-банк».	2	1
6	Переваги і недоліки основних способів оплати товарів в Інтернет-магазинах. Структура веб-сайту Інтернет-магазину. Переваги і недоліки різних систем ведення роздрібної електронної логістики в сфері туризму.	2	1

Змістовий модуль 2: практичні засади, сутність та основи розвитку електронного бізнесу в туризмі

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
7	Реалізація туристичного продукту через он-лайн продаж. Процес он-лайн продажу туристичного продукту. Інтерактивне обладнання, що використовується під час продажу туристичних послуг. Інтернет продажі.	2	0,5
8	Комп'ютерні системи резервування: системи Amadeus та Galileo. Комп'ютерні системи резервування CRS (Computer Reservation System). Характеристики і призначення електронної системи бронювання Amadeus. Характеристики і призначення електронної системи бронювання Galileo.	4	1

9	Комп'ютерні системи резервування: системи Sabre та Worldspan. Характеристики і призначення електронної системи бронювання Sabre. Характеристики і призначення електронної системи бронювання Worldspan. Закордонні системи бронювання: Trust, SRS, Utell, Start.	4	1
10	Теоретичні засади забезпечення безпеки туристичної діяльності. Поняття електронної безпеки туристичної діяльності: її види та ризику. Міжнародний досвід, щодо регулювання електронної безпеки в туристичній діяльності. Онлайн страхування в туризмі як вид електронної комерції.	2	1
11	Правове регулювання міжнародної електронної комерції та електронного бізнесу: міжнародний та національний досвіди. Основні механізми державного регулювання розвитку електронного бізнесу в Україні	2	0,5
12	Вплив Інтернету на індустрію туризму. Вплив на постачальників і турагентів. Нові методи поширення інформації. Ринок туристичних послуг електронної комерції. Перспективи розвитку послуг електронної комерції в сфері туризму.	4	1
13	Інновації в туристичних бізнес-ресурсах: мобільні додатки. Характеристика мобільних додатків, що використовуються в індустрії туризму.		
	Разом з дисципліни	30	10

2.2. Перелік лабораторних робіт

№ з/п	Назва лабораторної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Реалізація туристичного продукту через он-лайн продаж.	4	2
2	Комп'ютерні системи резервування: системи Amadeus та Galileo.	4	-
3	Комп'ютерні системи резервування: системи Sabre та Worldspan.	4	-
4	Теоретичні засади забезпечення безпеки туристичної діяльності.	4	-
5	Правове регулювання міжнародної електронної комерції та електронного бізнесу: міжнародний та національний досвіди.	4	4
6	Вплив Інтернету на індустрію туризму.	4	-
7	Інновації в туристичних бізнес-ресурсах: мобільні додатки.	4	-
8	Туристські бізнес-ресурси: Web- сайт. Класифікація Web-сайтів	4	-
9	Переваги і недоліки основних способів оплати товарів в Інтернет-магазинах	4	4
	Всього	36	10

2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Реалізація туристичного продукту через он-лайн продаж.	3	6
2	Комп'ютерні системи резервування: системи Amadeus та Galileo.	3	6
3	Комп'ютерні системи резервування: системи Sabre та Worldspan.	3	6
4	Теоретичні засади забезпечення безпеки туристичної діяльності.	3	6
5	Правове регулювання міжнародної електронної комерції та електронного бізнесу: міжнародний та національний досвіди.	6	10
6	Вплив Інтернету на індустрію туризму.	6	10
7	Інновації в туристичних бізнес-ресурсах: мобільні додатки.	3	6
8	Туристські бізнес-ресурси: Web- сайт. Класифікація Web-сайтів	6	10
9	Переваги і недоліки основних способів оплати товарів в Інтернет-магазинах	6	10
10	Реалізація туристичного продукту через он-лайн продаж.	3	6
11	Комп'ютерні системи резервування: системи Amadeus та Galileo.	3	6
12	SMART туризм	4	7
13	Індивідуальне самостійне завдання	20	20
	Всього	69	109

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Види контролю: поточний, підсумковий – екзамен.

Нарахування балів за виконання змістового модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min	max	Кіль-ть робіт	Сумарні бали		Кіль-ть робіт	Сумарні бали	
				min	max		min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. теоретичні засади, сутність та основи розвитку електронного бізнесу								
Робота на лекціях	1	1,5	15	15	22,5	5	5	7,5
Виконання лабораторних робіт	1	1,5	9	9	13,5	3	3	4,5
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	4	1	2	4	3	6	12
Підготовка до лабораторних занять	1	2	9	9	18	3	3	6
Виконання індивідуальних завдань	4	5	4	16	20	9	36	45
Проміжна сума	-	-	-	51	78	-	53	75
Поточний контроль (тестовий)	6	12	-	6	12	-	6	12

Модульний контроль	1	13	-	3	13	-	1	13
Оцінка за змістовий модуль 1	-	-	-	60	103	-	60	100
Змістовий модуль 2. практичні засади, сутність та основи розвитку електронного бізнесу в								
Робота на лекціях, поточний контроль	1	1,5	15	15	22,5	5	5	7,5
Виконання лабораторних робіт	1	1,5	9	9	13,5	3	3	4,5
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	4	1	2	4	3	6	12
Підготовка до лабораторних занять	1	2	9	9	18	3	3	6
Виконання індивідуальних завдань	4	5	4	16	20	9	36	45
Проміжна сума	-	-	-	51	78	-	53	75
Поточний контроль (тестовий)	6	12	-	6	12	-	6	12
Модульний контроль	1	13		3	10		1	13
Оцінка за змістовий модуль 2	-	-	-	60	100	-	60	100
Можливість отримання додаткових балів								
Рейтинг за творчі здобутки студентів (у тому числі результатів неформальної освіти)	-	-	-	0	20	-	0	20

4. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Міжнародний туризм [Текст]: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін. - Київ : ЦУЛ, 2012. — 312 с.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.72810>

2. Міжнародний туризм [Текст]: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 312 с.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.164217>

3. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва [Електронний ресурс]: навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло. — Київ : ЦУЛ, 2007. — 1 електрон. опт. диск(CD-ROM): 344 с. тексту. — (Електронні видання. Туризм та готельно-ресторанна справа).

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentView?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.47282&field=0>

4. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент [Електронний ресурс]: навч. посіб. / Л.І. Нечаюк, Н.О. Нечаюк. — 3-тє вид. — Київ : ЦУЛ, 2009. — 1 електрон. опт. диск(CD-ROM): 344 с. тексту. — (Електронні видання. Туризм та готельно-

ресторанна справа).

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentView?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.47303&field=0>

5. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / О.В. Борисова. — Київ: Видавничий дім "Кондор", 2020. — 360 с.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.1654767>

6. Подієвий туризм як інструмент патріотичного виховання молоді [Текст] / К.О. Верес // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. — Київ, 2014. — Т. 20, № 4. — С. 197-203.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.135157>

7. Діловий туризм по-тайськи [Текст] / Н. Довга // Український туризм: Журнал для професіоналів. — Київ: Дзеркало світу, 2014. — № 6. — С. 30-33: іл.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.133948>

8. Історія туризму [Текст]: навч. посіб. / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. — 2-ге вид., перероб. та допов. — Київ: Альтерпрес, 2008. — 354 с.: іл. — (Бібліотека професійного менеджера).

<https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.72037>

Додаткові (за наявності):

1. Sweety Jamgade. Scope of MICE Tourism as an Emerging Hospitality Industry.

Режим доступу:

http://archive.msruas.ac.in/pdf_files/Publications/MCJournals/August2018/Paper5.pdf

2. Attracting MICE Tourism: Boost your hotel's revenues with events

Режим доступу: <https://www.amara-marketing.com/travel-blog/attracting-mice-tourism>

3. Діловий туризм. Основні проблеми розвитку та шляхи вирішення. Методичний посібник на допомогу клубним працівникам та представникам туристичного бізнесу/«ДОНМЦК»; [укладач. Лимаренко В.М.] – Краматорськ, 2019 – с. 24.

Режим доступу:

<https://doumck.files.wordpress.com/2020/04/d094d196d0bbd0bed0b2d0b8d0b9-d182d183d180d0b8d0b7d0bc.-d09ed181d0bdd0bed0b2d0bdd196-d0bfd180d0bed0b1d0bbd0b5d0bcd0b8-d180d0bed0b7d0b2d0b8d182d0bad183.pdf>

4. Асоціація ділового туризму України. Режим доступу: <http://btaukraine.com/>

5. Нікітенко С.І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку / С.І. Нікітенко // Наукові праці. – Том 52. Вип. 39. – С.139-143.

6. Організація готельного господарства: навч. посіб. / О.М. Головка та ін. – К.: Кондор, 2012. – 338 с.